

Los primeros 3 segundos que retienen en TikTok

Cómo ganarte la atención antes de que el dedo siga deslizando

En TikTok el primer segundo decide si tu inversión rinde o se quema. El algoritmo mide cuánta gente se queda y, según eso, decide a cuántas personas más le muestra tu anuncio. En Manu hemos visto creativos buenos morir por un gancho lento y creativos modestos despegar por un gancho fuerte. Esta guía te lleva paso a paso para construir esos 3 segundos.

Paso 1: entender qué mide el algoritmo en el segundo cero

TikTok no espera. Desde el primer fotograma evalúa si tu video retiene o si la gente lo salta. Cuanta más retención temprana, más barato se vuelve tu alcance.

- La tasa de retención a los 3 segundos es la señal que más pesa al inicio.
- Si pierdes a la mitad de la gente en el segundo 2, el sistema deja de mostrarlo.
- Un buen gancho baja el costo por resultado sin tocar la segmentación.

Paso 2: elegir el tipo de gancho correcto

No todos los ganchos sirven para todo. Escoge el que encaje con tu producto y tu público colombiano.

- Gancho de problema: arranca con el dolor que vive tu cliente.
- Gancho de resultado: muestra el antes y el despues desde el primer plano.
- Gancho de pregunta: lanza una duda que obligue a quedarse por la respuesta.
- Gancho de curiosidad: una afirmacion fuerte que rompa lo esperado.

Paso 3: escribir y grabar el gancho visual y hablado

El gancho vive en dos capas al tiempo: lo que se ve y lo que se dice. Las dos deben pegar duro en el primer segundo.

- Que la accion empiece en el fotograma uno, sin intro ni logo.
- La primera frase hablada debe tener menos de 8 palabras.
- Pon un texto en pantalla que refuerce la promesa del audio.
- Graba en vertical, con buena luz y la cara mirando a la camara.

Paso 4: probar varios ganchos sobre el mismo cuerpo

El cuerpo del video puede ser el mismo. Lo que cambia y define el resultado es el gancho. Por eso se prueban en paralelo.

- Toma un guion ganador y grabale 3 a 5 aperturas distintas.
- Sube cada variante como anuncio separado y deja que los datos hablen.
- Compara la retencion a 3 segundos antes de mirar cualquier otra metrica.
- Quedate con el gancho ganador y vuelve a iterar sobre el.

Paso 5: leer las señales y corregir

El gancho no se configura una vez y se olvida. Se ajusta leyendo lo que pasa en los primeros segundos.

- Si la retencion a 3 segundos es baja, el problema es el gancho, no la oferta.
- Si retiene bien pero no vende, el problema esta en el cuerpo o la landing.
- Renueva el gancho apenas la frecuencia suba y el costo empiece a crecer.

Si quieres que en Manu te escribamos y produzcamos baterias de ganchos listas para probar en tu cuenta, escribenos y armamos el plan contigo.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com