

Presupuesto mínimo de prueba en TikTok

Las fórmulas para saber cuánto invertir antes de juzgar tu campaña

La pregunta de oro es cuánto necesito para probar en TikTok. Si pones muy poco, el algoritmo nunca sale de aprendizaje y juzgas con datos basura. Si pones demasiado sin estructura, quemas caja. En Manu calculamos el presupuesto de prueba con fórmulas simples antes de encender nada. Aquí te las dejamos con un ejemplo en pesos colombianos.

La lógica detrás del presupuesto de prueba

TikTok necesita conversiones para aprender. El presupuesto mínimo no es un número mágico: es el que te permite recolectar suficientes datos para decidir.

- Una campaña sale de aprendizaje con cerca de 50 conversiones por grupo.
- Necesitas suficientes resultados para distinguir un ganador del azar.
- Probar barato y a ciegas sale más caro que probar bien una sola vez.

Fórmula 1: presupuesto por grupo de anuncios

Empieza estimando cuánto cuesta lograr una conversión y multiplícalo por las que necesitas para aprender.

- Fórmula: costo por resultado estimado x 50 conversiones = presupuesto de aprendizaje por grupo.
- El costo por resultado estimado sale de tu experiencia previa o de un valor prudente del nicho.
- Ese resultado es lo mínimo para que el grupo aprenda, no para escalar.

Fórmula 2: presupuesto diario y duración

Con el presupuesto de aprendizaje, decides en cuántos días lo quieres gastar. Ni muy lento ni muy rápido.

- Fórmula: presupuesto de aprendizaje por grupo / días de prueba = presupuesto diario por grupo.
- Una ventana sana de prueba es de 5 a 7 días por grupo.
- Fórmula del total: presupuesto diario por grupo x número de grupos x días = inversión total de la prueba.

Ejemplo numérico en pesos colombianos

Veamos un caso real con números redondos para que la fórmula quede clara.

- Costo por resultado estimado: 12.000 COP por lead.
- Conversiones para aprender: $12.000 \times 50 = 600.000$ COP por grupo.
- Días de prueba: 6 días, entonces $600.000 / 6 = 100.000$ COP diarios por grupo.
- Si pruebas 2 grupos: $100.000 \times 2 \times 6 = 1.200.000$ COP de inversión total de la prueba.

Conclusion del ejemplo: con cerca de 1.200.000 COP en 6 dias puedes probar dos angulos con datos confiables, en vez de invertir 200.000 COP y quedarte sin saber nada.

Errores que inflan el costo de probar

Cuidado con estos errores que hacen que tu prueba cueste mas y diga menos.

- Poner presupuesto tan bajo que el grupo nunca sale de aprendizaje.
- Apagar grupos al dia dos por nervios, antes de recoger datos.
- Probar diez creativos con plata para dos: ninguno alcanza a aprender.
- Mirar el costo por clic en vez del costo por la conversion real.

En Manu calculamos tu presupuesto de prueba segun tu nicho y tu margen, y diseñamos el plan para que cada peso de la prueba te deje aprendizaje util. Si quieres tu numero exacto, hablemos.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com