

Lanzar tu primera campaña de TikTok Ads

El recorrido punto por punto para arrancar sin errores caros

La primera campaña de TikTok suele fallar por cosas que se podían revisar en cinco minutos: el pixel sin instalar, el objetivo equivocado o un presupuesto que asfixia el aprendizaje. En Manu usamos un checklist antes de encender cualquier cuenta nueva. Aquí te lo dejamos para que arranques con piso firme.

Antes de crear la cuenta

La base se arma antes de tocar el boton de crear campana. Si esto falla, todo lo demas falla en silencio.

- Tienes una cuenta de TikTok Ads Manager creada a tu nombre.
- El pixel de TikTok esta instalado en tu sitio y dispara eventos.
- El evento de conversion clave (compra, lead o contacto) ya esta configurado.
- Tu landing o WhatsApp esta listo y probado en celular.

Configuración de la campaña y el objetivo

Elegir mal el objetivo es el error numero uno. TikTok optimiza hacia lo que le pides, asi que pidelo bien.

- Escogiste el objetivo correcto (conversiones si quieres ventas, no solo trafico).
- El evento de optimizacion coincide con la accion que de verdad te deja plata.
- Definiste la moneda en pesos colombianos y la zona horaria correcta.
- Activaste el seguimiento de conversiones del lado del servidor si lo tienes.

Segmentación y presupuesto de arranque

Para empezar, menos es mas. Dale aire al algoritmo en lugar de encerrarlo.

- Arrancaste con segmentacion amplia: pais, rango de edad y poco mas.
- No metiste diez intereses mezclados en el mismo grupo.
- El presupuesto diario alcanza para varias conversiones al dia.
- No vas a editar el grupo durante la fase de aprendizaje.

Creativos listos para subir

El creativo manda en TikTok. Revisa que esten en formato nativo antes de cargarlos.

- Tienes al menos 3 a 5 videos verticales distintos para probar.
- Cada video engancha en los primeros 3 segundos.
- Los videos parecen contenido, no comercial de television.
- Tienen subtítulos y un llamado a la accion claro.

Después de encender: las primeras 72 horas

Lo que haces los primeros días define si la campana arranca o se atasca. La regla es paciencia con disciplina.

- No apagas nada por nervios el día uno: dejas aprender al sistema.
- Revisas que las conversiones estén llegando al pixel y a tu plataforma de ventas.
- Esperas entre 3 y 7 días antes de juzgar cada grupo.
- Anotas que gancho y que video retiene mejor para iterar después.

Si quieres que en Manu revisemos tu cuenta antes de encenderla y dejemos todo configurado, agenda con nosotros y arrancas sin sorpresas.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com