

Creativo nativo de TikTok: qué revisar antes de subir

El control de calidad para que tu video pase por contenido y no por pauta

En TikTok la gente huye de lo que parece publicidad. El creativo ganador se siente como un video más en el feed, no como un comercial. En Manu pasamos cada pieza por un filtro antes de subirla para asegurarnos de que se vea nativa. Este checklist es ese filtro, listo para que lo apliques tú mismo.

Formato y técnica básica

Antes del contenido, lo tecnico tiene que estar impecable. Un video mal formateado se nota y la gente desconfía.

- El video es vertical y ocupa toda la pantalla.
- El audio es limpio y se entiende sin esfuerzo.
- La imagen tiene buena luz, preferiblemente natural.
- La duracion es corta y no tiene partes muertas que aburran.

El gancho de los primeros segundos

Si el gancho falla, no importa lo demas. Revisalo con lupa antes de subir.

- La accion empieza en el primer fotograma, sin intro ni logo.
- La primera frase es corta y genera curiosidad o conexion.
- Hay un texto en pantalla que refuerza la promesa.
- No hay presentacion de marca antes del gancho.

Que se sienta nativo, no publicitario

Esta es la diferencia entre un anuncio que rinde y uno que la gente salta. Audita el tono.

- El video parece grabado por una persona real, no por una agencia.
- El lenguaje es el de tu cliente, no el de un folleto.
- Usa tendencias, formatos o musica propios de la plataforma cuando aplica.
- No abusa de efectos ni de un montaje demasiado pulido.

Mensaje, prueba y llamado a la acción

Nativo no significa vacio. El video debe llevar al espectador hacia una accion clara.

- El beneficio principal queda claro, no solo las características.
- Hay una prueba: demostracion, antes y despues o testimonio.
- El llamado a la accion es directo y dice el paso exacto.
- Hay subtítulos porque mucha gente ve sin sonido.

Revisión final antes de cargar

El ultimo vistazo evita errores que cuestan plata una vez encendida la campana.

- Lo viste completo en un celular, no solo en el computador.
- Probaste que el enlace o el WhatsApp del anuncio funciona.
- Tienes varias variantes de gancho del mismo video listas.
- No hay marcas de agua de otras apps que TikTok castiga.

En Manu producimos creativos nativos pensados para TikTok desde el guion hasta el montaje. Si quieres una bateria de videos lista para probar, hablemos.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com