

# Calendario de rotación de creativos en TikTok

## El sistema mensual para que nunca te falte creativo fresco

En TikTok los creativos se desgastan más rápido que en cualquier otra plataforma. Lo que hoy convierte, en dos semanas cansa. Sin un calendario de rotación terminas apagando campañas porque te quedaste sin material. En Manu planeamos la producción con anticipación usando esta estructura. Aquí la tienes lista para copiar.

## Por qué necesitas un calendario de rotación

El problema no es que el creativo deje de servir: es que te toma por sorpresa. El calendario evita el bache.

- La frecuencia sube y el costo por resultado empieza a crecer sin avisar.
- Si no tienes el siguiente creativo listo, la campana se cae mientras produces.
- Rotar a tiempo mantiene el costo estable y al algoritmo con material fresco.

## Estructura de la plantilla por semana

Copia esta tabla mental en una hoja de calculo. Cada fila es un creativo con su estado.

- Semana: (ejemplo: semana 1 de julio).
- Creativo: nombre o codigo del video (ejemplo: UGC-piel-gancho-A).
- Angulo: el enfoque del video (problema, resultado, testimonio).
- Estado: idea, grabado, editado, en pauta, pausado.
- Resultado: retencion a 3 segundos y costo por resultado.
- Decision: escalar, iterar o retirar.

## El flujo de rotación recomendado

Una rotacion sana mezcla creativos nuevos con los que ya ganan. No cambies todo de golpe ni te quedes pegado a uno solo.

- Mantén siempre 2 o 3 creativos ganadores corriendo.
- Introduce de 2 a 4 creativos nuevos cada semana para probar.
- Retira los que tienen frecuencia alta y costo en subida.
- Itera sobre los ganadores cambiando solo el gancho antes de descartarlos.

## El banco de creativos: tu reserva

Nunca produzcas con el tanque vacío. Un banco de material listo es lo que te da tranquilidad.

- Guarda guiones y angulos validados para grabar rapido cuando haga falta.
- Ten siempre material editado en reserva para reemplazar lo que se canse.
- Archiva los ganadores de meses pasados: algunos reviven al reusarlos.
- Lleva una lista de ganchos que funcionaron para reciclarlos en videos nuevos.

## Ritmo de revisión semanal

El calendario es vivo. Revisarlo cada semana es lo que evita las sorpresas.

- Cada lunes revisa que creativos subieron de costo y deben rotar.
- Marca cuales escalar y dale mas presupuesto a los ganadores claros.
- Confirma que el banco tiene material listo para la semana siguiente.
- Anota que angulo esta funcionando mejor para producir mas de ese tipo.

En Manu montamos el calendario de rotacion y producimos los creativos para que tu cuenta nunca se quede sin material fresco. Si quieres delegar esa maquina, hablemos.

**¿Quieres que lo implementemos por ti?**

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · [manusmsads.com](https://manusmsads.com)