

Brief para creadores de contenido UGC

La estructura que le entregas al creador para que grabe lo que necesitas

El UGC que convierte no sale de improvisar: sale de un brief claro. Cuando el creador entiende el gancho, el problema y el cierre, graba en una toma lo que de otro modo tomaría tres repeticiones. En Manu entregamos este brief a cada creador antes de grabar. Aquí lo tienes listo para copiar y rellenar con tu producto.

Encabezado del brief

Empieza con los datos que ubican al creador. Copia esta estructura y rellena con tu información.

- Marca y producto: (ejemplo: Crema facial AuraSkin, hidratante de uso diario).
- Objetivo del video: (ejemplo: vender la crema a mujeres de 25 a 40 años).
- Plataforma y formato: TikTok, video vertical de 20 a 40 segundos.
- Tono: cercano, real, como si le hablaras a una amiga.

El gancho que debe grabar

Dale al creador el gancho ya pensado, no lo dejes a la suerte. Incluye opciones para que escoja la que le salga natural.

- Opcion 1: Llevaba años con la piel reseca hasta que probe esto.
- Opcion 2: Si tu crema no hace esto, estas botando la plata.
- Opcion 3: Nadie me creyo cuando dije que en una semana se notaba.
- Instruccion: empieza hablando de una vez, sin saludar ni presentarte.

El cuerpo: problema, solución y demostración

Aquí le indicas al creador que mostrar y en que orden. Mantén los puntos sencillos.

- Problema: cuenta tu situación antes del producto (ejemplo: piel tirante y opaca).
- Solucion: presenta el producto como la respuesta natural.
- Demostracion: muestra como lo aplicas, en tomas reales.
- Prueba: ensena el resultado o di cuanto tiempo llevas usandolo.

El cierre y el llamado a la acción

Dile al creador exactamente como cerrar para que el video no quede sin dirección.

- Repite el beneficio principal en una frase (ejemplo: piel hidratada todo el día).
- Da una razón para actuar ya (ejemplo: esta semana viene con envío gratis).
- Indica el paso exacto: escribe al WhatsApp del perfil o entra al link.
- Cierra mostrando el producto en cuadro.

Especificaciones técnicas y entregables

Cierra el brief con los detalles practicos para que el material llegue listo para pautar.

- Graba en vertical, buena luz natural y audio limpio.
- Entrega el video sin musica y sin logos de otras apps.
- Manda 2 o 3 versiones del gancho sobre el mismo cuerpo.
- Incluye unos segundos extra de producto en mano para usar como apoyo.

En Manu armamos el brief, reclutamos a los creadores y dirigimos la grabacion para que recibas UGC listo para escalar. Si quieres delegarlo, hablemos.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com