

Plantilla de guion para video ads (UGC)

La estructura probada para escribir video ads que retienen y convierten

Un video ad no es un comercial bonito: es una conversación que engancha y vende. El formato UGC (contenido que parece de un usuario real) convierte porque genera confianza y no se siente como publicidad. En Manu escribimos guiones con esta estructura y aquí te la entregamos lista para usar.

El gancho: ganarte el primer segundo

Si no enganchas en los primeros 3 segundos, perdiste. El gancho es lo más importante de todo el guion y donde debes invertir más esfuerzo.

- Empieza con una afirmación fuerte, una pregunta o un problema dolido.
- Muestra el producto en acción o el resultado desde el primer plano.
- Evita intros lentas, logos largos o presentaciones de la marca.
- Prueba varios ganchos distintos para el mismo guion y deja que los datos decidan.

El problema: que se sienta identificado

Después del gancho, conecta con el dolor real del cliente usando su propio lenguaje.

- Describe la situación frustrante antes de tu producto.
- Usa frases textuales que tu cliente diría (sácalas de reseñas y chats de venta).
- No exageres ni mientas: la credibilidad es lo que hace funcionar el UGC.

La solución y la demostración

Aquí presentas tu producto como el puente entre el problema y el resultado deseado. Muestra, no solo cuentes.

- Presenta el producto como la respuesta natural al problema.
- Muestra cómo se usa, de forma sencilla y real.
- Destaca el beneficio principal, no la lista de características.
- Incluye una prueba: antes y después, testimonio o resultado concreto.

El cierre y el llamado a la acción

Un video sin cierre claro deja al espectador sin saber qué hacer. Dirige el siguiente paso sin rodeos.

- Repite el beneficio principal en una frase memorable.
- Da una razón para actuar ahora (oferta, garantía o facilidad).
- Indica el paso exacto: “escribe al WhatsApp”, “entra al link”, “pide el tuyo”.
- Cierra mostrando de nuevo el producto o el resultado.

Notas de producción para que se sienta real

El UGC convierte porque parece auténtico. Cuida estos detalles al grabar.

- Graba en vertical, con buena luz natural y audio limpio.
- Que la persona hable mirando a la cámara, como en una videollamada.
- Usa subtítulos: mucha gente ve sin sonido.
- Mantén el ritmo ágil, sin silencios largos ni partes que aburran.

En Manu escribimos los guiones, dirigimos la grabación y montamos las variantes para que tengas video ads listos para probar y escalar.

¿Quieres que lo implementemos por tí?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com