

Tu reporte semanal de pauta en 10 puntos

La rutina de 10 puntos para revisar tu pauta cada semana sin enredarte

No necesitas mirar la cuenta todos los días ni vivir pegado a las métricas. Necesitas una rutina semanal clara que te diga si todo va bien o si algo se está saliendo de control. Esta checklist de 10 puntos es la que usamos en Manu para revisar cuentas en menos de 30 minutos. Hazla el mismo día cada semana y conviértela en hábito.

Puntos 1 a 3: la salud del gasto

Lo primero es confirmar que el dinero se está gastando como debe y donde debe. Aquí se detectan los problemas más costosos.

- Punto 1: revisa que el gasto de la semana cuadre con el presupuesto planeado, sin sorpresas.
- Punto 2: confirma que el gasto se concentre en las campañas que de verdad funcionan.
- Punto 3: identifica campañas o conjuntos que gastaron sin generar resultado y decide si pausarlos.

Puntos 4 a 6: el rendimiento del embudo

Ahora revisa las métricas que te dicen si la máquina sigue convirtiendo o si algo se rompió en el camino.

- Punto 4: compara el costo por resultado de esta semana contra la anterior.
- Punto 5: revisa el CTR para ver si los creativos siguen conectando o ya cansan.
- Punto 6: mira la tasa de conversión de la página para descartar fugas fuera de la pauta.

Puntos 7 a 8: creativos y fatiga

Los creativos se desgastan. Estos dos puntos te dicen cuando es hora de renovar antes de que el costo se dispare.

- Punto 7: revisa la frecuencia; si supera 3 o 4 en frío, prepara creativos nuevos.
- Punto 8: identifica el creativo ganador de la semana y el que peor rindió para rotar.

Puntos 9 a 10: resultado de negocio y siguientes pasos

Cierra siempre conectando la pauta con el negocio real y dejando claro que vas a hacer la próxima semana.

- Punto 9: cruza los resultados de plataforma con las ventas reales de tu sistema o caja.
- Punto 10: escribe las 2 o 3 acciones concretas para la semana que viene.

Tip de Manu: no termines la revisión sin acciones escritas. Un reporte sin decisiones es solo información bonita que no mueve resultados.

Como convertir esto en habito

La diferencia entre cuentas que crecen y cuentas que se estancan no es el talento, es la constancia de la revision. Vuelve esta rutina un ritual fijo.

- Agenda el mismo dia y la misma hora cada semana para hacerla.
- Guarda los numeros de cada semana para ver la tendencia, no solo el dato suelto.
- Comparte un resumen corto con tu equipo o cliente para alinear a todos.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com