

# Dashboard de KPIs de pauta

## La estructura exacta para montar tu tablero de control de pauta en una hoja de cálculo

Un buen dashboard no es el mas bonito, es el que te deja decidir en 5 minutos. Esta plantilla te da la estructura exacta de columnas, metricas y bloques para que armes tu propio tablero de KPIs en cualquier hoja de calculo. Copiala tal cual y adaptala a tu negocio. Es la base que usamos en Manu para revisar cuentas de un vistazo.

### Bloque de identificacion de la campaña

Las primeras columnas sirven para saber de que estas hablando. Sin ellas, los numeros no significan nada.

- Columna Plataforma: Meta, Google, TikTok.
- Columna Campaña: el nombre tal como esta en la cuenta.
- Columna Objetivo: ventas, leads, trafico o reconocimiento.
- Columna Estado: activa, pausada o en aprendizaje.
- Columna Fecha o semana: el periodo que estas midiendo.

### Bloque de inversion y alcance

Aqui va el dinero que pusiste y el alcance que compraste. Es la parte de arriba del embudo.

- Columna Inversion: cuanto gastaste en pesos en el periodo.
- Columna Impresiones: cuantas veces se mostro el anuncio.
- Columna CPM: costo por mil impresiones.
- Columna Frecuencia: cuantas veces vio el anuncio cada persona.

### Bloque de interes y trafico

El segundo bloque mide si la gente reacciona al anuncio y entra a tu pagina.

- Columna Clics: total de clics en el anuncio.
- Columna CTR: porcentaje de clics sobre impresiones.
- Columna CPC: costo por clic en pesos.
- Columna Visitas a la pagina: cuantos de verdad llegaron al sitio.

### Bloque de conversion y negocio

El corazon del tablero: lo que de verdad importa para el negocio. Aqui se decide si la campaña sirve o no.

- Columna Resultados: leads o ventas generadas.
- Columna Costo por resultado: inversion dividida entre resultados.
- Columna Tasa de conversion: resultados sobre visitas a la pagina.
- Columna Valor generado: ingreso o valor estimado de esos resultados.
- Columna ROAS: valor generado dividido entre inversion.

## Bloque de semaforo y notas

Lo que vuelve util un tablero es poder leerlo rapido. Agrega un semaforo de color y un espacio para notas.

- Columna Semaforo: verde si cumple meta, amarillo si esta cerca, rojo si falla.
- Columna Tendencia: sube, baja o estable contra el periodo anterior.
- Columna Nota: una linea con la decision o el motivo del cambio.
- Columna Accion: que vas a hacer con esa campaña esta semana.

## Como usar el tablero cada semana

El tablero no se llena por llenar. Sigue este orden para que cada revision termine en decisiones.

- Llena los datos siempre el mismo dia para comparar periodos iguales.
- Ordena por inversion de mayor a menor para revisar primero lo que mas pesa.
- Pinta el semaforo y deja la columna de accion sin vacios.
- Guarda una copia de cada semana para ver la tendencia en el tiempo.

**¿Quieres que lo implementemos por ti?**

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · [manusmsads.com](https://manusmsads.com)