

SEO local básico para aparecer en el mapa

Marca cada punto y sube en el mapa de Google

Aparecer en los tres primeros resultados del mapa de Google trae clientes sin pagar pauta. Esta checklist reúne las acciones que mas mueven la aguja en el SEO local. Ve marcando cada punto y vuelve cuando completes uno nuevo.

Datos basicos del negocio

- Nombre, direccion y telefono iguales en todas partes
- Categoria principal correcta en Google
- Horario real y actualizado
- Enlace a tu sitio web o WhatsApp activo

Coherencia en directorios

Google confia mas en negocios cuyos datos coinciden en toda internet.

- Mismos datos en Paginas Amarillas, Waze y directorios locales
- Sin direcciones viejas o telefonos que ya no usas
- Perfil de redes sociales con la misma informacion

Resenas y reputacion

- Pide resena a cada cliente satisfecho
- Responde todas las resenas en menos de 48 horas
- Menciona el servicio prestado en tus respuestas
- Mantén un flujo constante, no 20 resenas el mismo dia

Contenido en tu sitio web

- Una pagina por cada servicio que ofreces
- Menciona tu ciudad y barrios donde trabajas
- Telefono y WhatsApp visibles en todas las paginas
- Mapa de tu ubicacion incrustado

Señales de actividad

- Publica novedades en Google cada semana
- Sube fotos nuevas cada mes
- Actualiza horarios en festivos
- Mantén la ficha siempre completa

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com