

Google Business Profile que atrae clientes

Optimiza tu ficha de Google y aparece cuando te buscan cerca

Cuando alguien busca un servicio en Google, lo primero que ve es el mapa con tres negocios destacados. Tu Perfil de Empresa es la diferencia entre estar ahí o ser invisible. Esta guía te lleva de la mano para configurarlo bien desde cero. No necesitas pagar nada ni saber de tecnología.

Paso 1: Reclama y verifica tu perfil

Entra a Google Business Profile con tu cuenta de Google y busca tu negocio. Si ya existe, reclámalo; si no, créalo. Verifica por teléfono, mensaje o tarjeta postal segun lo que Google te ofrezca.

- Usa el nombre real del negocio, sin agregar ciudad ni palabras clave forzadas
- Elige la categoria principal mas precisa posible
- Completa la verificacion antes de seguir, sin ella el perfil no aparece

Paso 2: Completa toda la informacion clave

Google premia los perfiles completos. Llena cada campo con datos reales y actualizados para que el cliente decida rapido.

- Direccion exacta y zona de cobertura si vas a domicilio
- Horario real, incluido festivos en Colombia
- Telefono y WhatsApp con prefijo de pais
- Descripcion de 2 a 3 frases con lo que ofreces y a quien sirves

Paso 3: Sube fotos que generen confianza

Las fichas con fotos reciben mas clics y solicitudes de ruta. Sube imagenes propias, nada de fotos de banco genericas.

- Fachada y entrada para que te ubiquen facil
- Tu equipo trabajando y resultados reales
- Logo y foto de portada nitidos
- Renueva fotos cada mes para mostrar actividad

Paso 4: Activa mensajes y publicaciones

Activa el boton de mensajes para que te escriban sin salir de Google. Publica novedades cada semana como si fuera una mini red social.

Una publicacion sencilla con una promocion o un caso de cliente mantiene tu ficha viva y le dice a Google que el negocio esta activo.

Paso 5: Consigue y responde reseñas

Las reseñas son el factor que mas mueve la confianza y el ranking local. Pide resena a cada cliente satisfecho con un mensaje corto y un enlace directo.

- Manda el enlace de resena por WhatsApp al terminar el servicio
- Responde todas las reseñas, buenas y malas, en menos de 48 horas
- Agradece por el nombre y menciona el servicio prestado

Paso 6: Mide y ajusta cada mes

Revisa las estadísticas del perfil una vez al mes para saber que esta funcionando.

- Cuantas personas pidieron llamada o ruta
- Que busquedas te muestran mas
- Que fotos reciben mas vistas
- Ajusta categoria, descripcion y fotos segun lo que veas

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com