

Recursos/extensiones de anuncio listos para usar

Copia, adapta y pega: extensiones que suben tu CTR sin empezar de cero

Las extensiones (ahora llamadas recursos) ocupan más espacio en pantalla, suben el CTR y mejoran el nivel de calidad, y muchas cuentas las dejan vacías. Esta plantilla te da textos listos para sitelinks, callouts y fragmentos. Copia, cambia los datos por los tuyos y pega en Google Ads.

Sitelinks listos para adaptar

Cada sitelink necesita título corto y dos líneas de descripción. Formato: Título | Línea 1 | Línea 2.

- Cotiza Gratis | Respuesta el mismo día | Sin compromiso
- Nuestros Servicios | Soluciones a tu medida | Para tu empresa o tu casa
- Casos de Éxito | Clientes reales | Resultados comprobados
- Contáctanos | Atención por WhatsApp | Lunes a sábado

Textos destacados (callouts)

Son frases cortas sin enlace, máximo 25 caracteres. Usa de 6 a 8 por campaña para que Google rote las mejores.

- Envío gratis
- Atención 24/7
- Garantía incluida
- Pago a cuotas
- Asesoría sin costo
- Más de 10 años
- Cobertura nacional
- Profesionales certificados

Fragmentos estructurados

Eliges un encabezado (Servicios, Marcas, Tipos) y listas valores. Ejemplos por encabezado:

- Encabezado Servicios: Diseño web, SEO, Google Ads, Meta Ads, Email marketing.
- Encabezado Tipos: Residencial, Comercial, Industrial.
- Encabezado Marcas: lista las marcas que manejas si vendes productos.

Ejemplo por industria: restaurante

- Sitelinks: Ver Menú | Domicilios | Reservar Mesa | Promociones del Día.
- Callouts: A domicilio, Mesa al aire libre, Cocina en vivo, Apto vegetariano.
- Fragmento Tipos: Almuerzos, Cenas, Eventos, Catering.

Ejemplo por industria: servicios B2B

- Sitelinks: Agenda una Demo | Planes y Precios | Casos de Éxito | Preguntas Frecuentes.
- Callouts: Soporte dedicado, Implementación rápida, Sin permanencia, Prueba gratis.
- Fragmento Servicios: Consultoría, Implementación, Capacitación, Soporte.

Reglas de oro al cargarlas

- Carga las extensiones a nivel campaña para que apliquen a todos los grupos.
- Cada sitelink debe llevar a una página distinta y real, no todas a la home.
- Revisa que no se repita el texto entre callout y descripción del anuncio.
- Mide cuáles recursos tienen mejor CTR y reemplaza los flojos cada mes.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com