

Presupuesto de Search según CPC y meta de leads

Calcula tu presupuesto real partiendo de tu meta de leads y tu CPC

Adivinar el presupuesto es la receta para quedarte corto o quemar plata. Esta calculadora parte de tu meta de leads y trabaja hacia atrás usando tu CPC y tu tasa de conversión. Te dejamos las fórmulas y un ejemplo completo en pesos colombianos para que solo cambies tus números.

Las variables que necesitas

- Meta de leads al mes: cuántos contactos quieres (ejemplo: 100).
- CPC promedio: lo que pagas por clic (puedes estimarlo con el Planificador de palabras clave).
- Tasa de conversión de la landing: de cada 100 clics, cuántos dejan datos (ejemplo: 5%).
- Ticket o valor del cliente: para validar que el costo por lead tenga sentido.

Las fórmulas

- Clics necesarios = Meta de leads / Tasa de conversión.
- Presupuesto mensual = Clics necesarios x CPC.
- Costo por lead (CPL) = Presupuesto mensual / Meta de leads.
- Presupuesto diario = Presupuesto mensual / 30.4.

Ejemplo numérico en COP

Una empresa de mantenimiento de aires acondicionados en Bogotá quiere 100 leads al mes. Su CPC promedio es de 1.500 COP y su landing convierte al 5%.

- Clics necesarios = $100 / 0,05 = 2.000$ clics.
- Presupuesto mensual = $2.000 \times 1.500 = 3.000.000$ COP.
- Costo por lead = $3.000.000 / 100 = 30.000$ COP por lead.
- Presupuesto diario = $3.000.000 / 30,4 = 98.684$ COP por día.

Valida si el número cierra

Un costo por lead solo es bueno si tu negocio lo aguanta. Compáralo con lo que vale un cliente.

- Si cierras 1 de cada 4 leads, tu costo por cliente es $30.000 \times 4 = 120.000$ COP.
- Si cada cliente te deja 600.000 COP de utilidad, el número es excelente.
- Regla rápida: el costo por cliente no debería pasar del 20-30% de la utilidad que deja.

Ajustes para afinar el cálculo

- Si subes la conversión de la landing del 5% al 8%, necesitas menos clics y bajas el CPL.
- Si tu CPC sube en temporada alta, sube el presupuesto o reduce la meta temporalmente.
- Empieza con el 70% del presupuesto calculado las primeras 2 semanas y sube con datos reales.
- Recalcula cada mes con tus números reales, no con los estimados iniciales.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com