

Calculadora de margen por producto y ROAS objetivo

Saber tu numero magico antes de pautar

Muchos pautan sin saber a partir de que ROAS empiezan a ganar plata de verdad. Esta calculadora te da las formulas exactas y un ejemplo en pesos colombianos para que sepas tu margen real y el retorno minimo que necesitas. Con estos numeros dejas de pautar a ciegas.

Formula 1: Margen de contribucion por producto

El margen de contribucion es lo que te queda de cada venta para cubrir pauta y ganancia. Esta es la base de todo.

Formula: Margen = Precio de venta menos costo del producto menos costos variables. Los costos variables incluyen empaque, pasarela de pago y parte del envio.

Formula 2: ROAS de equilibrio

El ROAS de equilibrio es el retorno donde no ganas ni pierdes con la pauta. Por debajo de ahi pierdes plata.

Formula: ROAS de equilibrio = Precio de venta dividido entre el margen de contribucion. Todo lo que vendas por encima de ese ROAS es ganancia.

Formula 3: ROAS objetivo con ganancia

El equilibrio no basta, tu quieres ganar. Define cuanta ganancia quieres y calcula el ROAS objetivo.

Formula: ROAS objetivo = Precio de venta dividido entre el margen menos la ganancia que quieres por venta. A mayor ganancia deseada, mayor ROAS necesitas.

Ejemplo numerico en pesos

Veamos un producto real para que quede claro. Una tienda vende un par de tenis.

- Precio de venta: 200000 pesos
- Costo del producto: 90000 pesos
- Empaque y pasarela: 15000 pesos
- Envio que asume la tienda: 15000 pesos
- Margen de contribucion: 200000 menos 120000 igual 80000 pesos

ROAS de equilibrio: 200000 dividido 80000 igual 2.5. Es decir, por cada peso de pauta necesitas vender 2.5 pesos solo para no perder.

Como usar tu numero para decidir

Con el ejemplo anterior, si quieres ganar 30000 pesos por venta el calculo cambia.

- Margen menos ganancia deseada: $80000 - 30000 = 50000$
- ROAS objetivo: $200000 / 50000 = 4.0$
- Si tu pauta da ROAS de 4 o mas, escala con confianza
- Si da menos de 2.5, frena y revisa producto, pagina o publico

Calcula esto para cada producto. Los que tienen mejor margen son los que debes empujar primero en pauta.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com