

Performance + IA: el sistema que convierte la pauta en ventas

El puente entre el clic que pagas y la venta que cierras

La mayoría de negocios paga por leads que nunca se cierran, no porque la pauta sea mala, sino porque entre el clic y la venta hay un agujero: nadie responde a tiempo, nadie califica, nadie hace seguimiento. Este eBook explica el sistema Performance + IA de Manu, donde campañas de alto rendimiento se conectan con un agente de IA en WhatsApp que responde en segundos, califica y agenda las 24 horas. Así la pauta deja de ser un gasto y se vuelve un motor de ventas.

El problema: el agujero entre el clic y la venta

Puedes tener la mejor pauta del mercado y aun así perder plata si lo que pasa después del clic está roto.

- El lead escribe a las 9 de la noche y le responden al otro día: ya se enfrió.
- El equipo trata igual al curioso y al comprador: pierde horas con quien no compra.
- No hay seguimiento: el 80% de las ventas vive en los mensajes que nadie respondió.
- Se mide el costo por lead pero no el costo por venta, que es lo único que importa.

Pilar 1: Performance, pauta que sí convierte

Performance no es gastar más, es invertir donde el número cuadra. Es el primer pilar porque sin buen lead no hay nada que cerrar.

- Estructura de campañas que separa testing, escalado y remarketing.
- Creativos en rotación con variedad de ángulos para vencer la fatiga.
- Optimización por costo por venta y ROAS de equilibrio, no por métricas de vanidad.
- Medición limpia con pixel y CAPI deduplicados para que el algoritmo aprenda bien.

Pilar 2: IA, un agente que responde en segundos

El segundo pilar cierra el agujero. Un agente de IA en WhatsApp atiende cada lead al instante, todos los días, sin cansarse.

- Responde en segundos a cualquier hora: la velocidad de respuesta es el factor que más mueve el cierre.
- Califica con preguntas que revelan intención, presupuesto y urgencia.
- Agenda citas o pasa el lead caliente a un humano en el momento justo.
- Hace seguimiento a quien no respondió, que es donde se pierde la mayoría de ventas.

Pilar 3: el sistema conectado de punta a punta

La magia no está en cada pilar por separado, sino en conectarlos. El clic, la conversación y la venta hablan el mismo idioma.

- Cada lead llega etiquetado con su campaña y su ángulo: sabes qué creativo trae ventas, no solo clics.

- El scoring del agente alimenta la optimización de la pauta con leads de calidad.
- El cierre se reporta de vuelta para medir costo por venta real por campaña.
- Todo queda en un CRM con trazabilidad de fuente, conversación y resultado.

Cómo implementarlo en tu negocio

No necesitas montar todo de golpe. Este es el orden que recomendamos para ver resultados pronto sin caos.

- Primero arregla la medición: pixel, CAPI y trazabilidad de fuente.
- Segundo, ordena la estructura de campañas y mete variedad de creativos.
- Tercero, monta el agente de IA en WhatsApp con su lógica de calificación.
- Cuarto, conecta el cierre de vuelta a la pauta y empieza a optimizar por costo por venta.
- Mide siempre el resultado del sistema completo, no de cada pieza suelta.

¿Quieres que lo implementemos por tí?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com