

Cómo elegir agencia de performance sin que te vendan humo

La guía honesta para contratar performance sin caer en promesas vacías

El marketing digital está lleno de agencias que prometen resultados imposibles y cobran por trabajo que no se ve. En Manu creemos que un cliente informado es un mejor socio, así que te entregamos las preguntas y las banderas rojas que nosotros mismos querríamos que nos hicieran. Léelo antes de firmar con cualquiera, incluidos nosotros.

Las banderas rojas que delatan al vendedor de humo

Algunas señales aparecen desde la primera reunión. Si ves varias de estas, desconfía.

- Garantizan un número exacto de ventas o un retorno fijo desde el día uno.
- Hablan de “secretos” y “fórmulas mágicas” pero no explican el método.
- No te dejan acceso de propietario a tus propias cuentas publicitarias.
- Se llenan la boca de métricas vanidosas (me gusta, alcance) y evitan hablar de ventas.
- Presionan para que firmes rápido con descuentos que “vencen hoy”.

Las preguntas que debes hacer antes de firmar

Una buena agencia responde estas preguntas sin titubear. Si esquivas, ahí tienes tu respuesta.

- ¿A nombre de quién quedan las cuentas, el pixel y los datos? (deben ser tuyos).
- ¿Cómo miden el éxito y cada cuánto reportan?
- ¿Qué pasa con mis activos si terminamos el contrato?
- ¿Pueden mostrarme casos reales y referencias verificables?
- ¿Qué incluye exactamente el servicio y qué no?

Quién es dueño de qué (la parte que casi nadie revisa)

Este es el punto donde más clientes salen lastimados. La propiedad de tus activos es innegociable.

- La cuenta publicitaria, el pixel, el catálogo y los datos deben quedar a tu nombre.
- La agencia debe trabajar como administradora, no como dueña de tus cuentas.
- Si te vas, debes poder llevarte todo tu historial y aprendizajes.
- Desconfía de quien crea las cuentas a su nombre “para facilitar la gestión”.

Cómo se ve un reporte honesto

Un reporte serio no esconde lo malo ni infla lo bueno. Debe ayudarte a tomar decisiones.

- Muestra inversión, ventas y retorno real, no solo alcance e impresiones.
- Explica qué funcionó, qué no y qué van a cambiar el próximo periodo.
- Es claro para alguien que no es experto, sin esconderse en tecnicismos.
- Conecta los números con decisiones, no es una captura de pantalla sin contexto.

Expectativas realistas: qué sí y qué no prometer

El performance es un proceso, no un botón mágico. Una agencia honesta gestiona tus expectativas desde el inicio.

- Los primeros resultados llegan tras una fase de aprendizaje y prueba, no de inmediato.
- Nadie serio garantiza ventas exactas: el mercado y tu oferta también influyen.
- El crecimiento sostenible se construye con datos, no con golpes de suerte.
- Tu producto, tu precio y tu operación pesan tanto como la pauta.

En Manu trabajamos con cuentas a tu nombre, reportes claros y expectativas honestas. Si buscas un socio de performance que te hable de frente, esa es justo la conversación que queremos tener.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com