

Tablero de hipótesis de tests CRO

El formato listo para copiar para registrar, priorizar y dar seguimiento a tus experimentos CRO

Optimizar sin un tablero es improvisar: pruebas lo primero que se te ocurre, olvidas qué ya probaste y no sabes qué sigue. Esta plantilla te da un tablero de hipótesis listo para copiar donde registras cada idea de test, la priorizas con criterio y le haces seguimiento hasta el aprendizaje. Cópiala a una hoja de cálculo y conviértela en el cerebro de tu proceso de optimización.

Columnas del tablero

Estas son las columnas que debe tener tu tablero. Crea una hoja con estos encabezados y una fila por hipótesis.

- ID: número correlativo para referenciar el test.
- Hipótesis: si cambio X, espero que Y mejore porque Z.
- Elemento: qué parte de la página o embudo se toca.
- Métrica de éxito: el número que debe moverse.
- Prioridad: el puntaje que defines más abajo.
- Estado: idea, en curso, terminado.
- Resultado y aprendizaje: qué pasó y qué aprendiste.

Cómo escribir cada hipótesis

Una hipótesis bien escrita ya es media optimización. Usa siempre la misma estructura para todas.

- Formato fijo: Si [cambio], entonces [efecto esperado], porque [razón].
- Ejemplo: Si acorto el formulario a tres campos, entonces más visitantes lo completan, porque hay menos fricción.
- Que la razón se base en una observación, no en una opinión de diseño.
- Una hipótesis por fila, aunque varias toquen la misma página.

Cómo priorizar con puntaje

No todas las ideas valen lo mismo. Puntúa cada una para decidir qué probar primero con criterio y no por gusto.

- Impacto: qué tanto movería la métrica si funciona (1 a 5).
- Confianza: qué tan seguro estás de que va a funcionar (1 a 5).
- Facilidad: qué tan rápido y barato es montarlo (1 a 5).
- Prioridad = suma de los tres. Empieza por el puntaje más alto.

Ejemplo de fila llena

Así se ve una fila completa del tablero. Úsala como referencia para llenar las tuyas.

- ID: 1. Elemento: formulario de captura.
- Hipótesis: Si quito el campo de empresa, más gente envía, porque reduzco fricción.

- Métrica: tasa de envío del formulario.
- Impacto 4, Confianza 4, Facilidad 5, Prioridad 13.
- Estado: en curso. Resultado: pendiente.

Cómo darle seguimiento

El tablero solo sirve si lo mantienes vivo. Conviértelo en un ritual, no en un archivo olvidado.

- Revisa el tablero cada semana y mueve los estados de cada test.
- Al terminar un test, escribe el resultado y el aprendizaje en su fila, gane o pierda.
- Usa cada aprendizaje para alimentar nuevas hipótesis en filas nuevas.
- Nunca borres una fila terminada: tu historial evita repetir pruebas y muestra el progreso.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com