

Plantilla de guion AIDA para anuncios

Atención, interés, deseo y acción: el esqueleto probado que solo tienes que rellenar

AIDA es la fórmula de copywriting más probada que existe porque respeta cómo decide la gente: primero la enganchas, luego la mantienes, después la haces desear y por último la mueves a actuar. Esta plantilla te entrega cada bloque con instrucciones de qué poner y un ejemplo completo para un caso real. Cópiala, reemplaza con tu producto y tienes un guion en minutos.

Cómo usar esta plantilla

Llena los cuatro bloques en orden y en una sola pasada, sin corregir. Primero saca todo y después pules. Cada bloque tiene una sola misión: si te desvías, vuelve a la misión del bloque.

- Atención: frenar el scroll y ganar el primer segundo.
- Interés: mantener a la persona conectada con su problema.
- Deseo: hacer que quiera tu solución, no solo que la entienda.
- Acción: decirle exactamente qué hacer ahora.

Bloque A: Atención

Estructura para copiar: [Pregunta o afirmación que toca el dolor o deseo principal de tu público].

Ejemplo para un software de agendamiento para barberías: Cuántos clientes pierdes cada semana porque nadie contestó el WhatsApp a tiempo.

Bloque I: Interés

Estructura para copiar: [Amplía el problema y muestra que lo entiendes] + [presenta tu solución como el giro de la historia].

Ejemplo: Entre cortar pelo y atender el local, responder mensajes queda de último, y cada mensaje sin respuesta es una cita que se va a la barbería de al lado. Por eso creamos una agenda que confirma las citas sola, sin que sueltes la máquina.

Bloque D: Deseo

Estructura para copiar: [Beneficio concreto] + [prueba: cifra, testimonio o demostración] + [resuelve la objeción principal].

- Beneficio: tu agenda se llena sola mientras tú trabajas.
- Prueba: barberías que ya la usan recuperaron en promedio ocho citas por semana.
- Objeción: se instala en cinco minutos y no necesitas saber de tecnología.

Bloque A: Acción

Estructura para copiar: [Llamado claro] + [qué pasa al hacer clic] + [empujón final opcional con oferta o urgencia].

Ejemplo: Escribenos la palabra AGENDA y te activamos una prueba gratis de catorce días hoy mismo. Si esta semana no recuperas al menos tres citas, lo cancelas sin pagar nada.

Variaciones rápidas de la plantilla

Una vez tienes el guion base, saca variantes cambiando solo un bloque a la vez para probar qué funciona mejor.

- Cambia solo la Atención para probar distintos hooks sobre el mismo cuerpo.
- Cambia solo el Deseo para probar prueba social contra demostración.
- Cambia solo la Acción para probar oferta con urgencia contra sin urgencia.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com