

Cuántos creativos necesitas producir al mes

El número exacto de piezas que tu cuenta necesita para no quedarse sin combustible

Producir de menos quema tu cuenta por fatiga; producir de más desperdicia recursos en piezas que nunca verán suficiente presupuesto. Esta calculadora te da el número correcto a partir de variables que ya conoces: cuánto inviertes, cada cuánto se cansan tus anuncios y qué tasa de aciertos tienes. Sigue las fórmulas con el ejemplo numérico y sal con tu meta de producción mensual.

Las variables que necesitas medir

Antes de calcular, reúne estos cuatro datos de tu propia cuenta. No uses promedios de internet: usa los tuyos.

- Inversión mensual: cuánto vas a gastar en el mes.
- Vida útil del creativo: días que una pieza rinde antes de fatigarse.
- Creativos activos a la vez: cuántas piezas sostienen tus campañas en paralelo.
- Tasa de aciertos: de cada diez piezas que produces, cuántas terminan funcionando.

Fórmula 1: creativos ganadores que necesitas activos

Primero calcula cuántas piezas que funcionan necesitas tener corriendo al mismo tiempo. Esto depende de tu inversión y de cuánto presupuesto puede sostener cada pieza sana.

Fórmula: Inversión mensual dividida entre el gasto que aguanta cada creativo al mes, igual a creativos ganadores necesarios.

Fórmula 2: reposición por fatiga

Como los creativos se cansan, no basta con tenerlos: hay que reemplazarlos. Calcula cuántas veces al mes se renueva tu set.

Fórmula: 30 dividido entre la vida útil en días, igual a cuántos ciclos de reposición caben en el mes. Multiplica eso por los creativos ganadores activos para saber cuántas piezas ganadoras necesitas en total al mes.

Fórmula 3: producción total con tasa de aciertos

No todas las piezas que produces ganan. Para obtener los ganadores que necesitas, hay que producir más. Aquí entra tu tasa de aciertos.

Fórmula: ganadores necesarios al mes divididos entre la tasa de aciertos, igual a creativos totales a producir al mes.

Ejemplo numérico completo

Veamos un caso real para que lo repliques con tus números.

- Inversión mensual: 6.000.000 de pesos. Cada creativo sano aguanta 1.500.000 al mes, entonces necesitas 4 ganadores activos.
- Vida útil: 15 días. Eso da 2 ciclos de reposición al mes, entonces 4 por 2, igual a 8 ganadores necesarios en el mes.
- Tasa de aciertos: 1 de cada 4 piezas funciona, o sea 25 por ciento. 8 dividido entre 0,25 igual a 32 creativos a producir.
- Conclusión: para sostener esa cuenta sin fatiga necesitas producir alrededor de 32 creativos al mes.

Cómo ajustar el número a tu realidad

El resultado es una meta, no una camisa de fuerza. Ajústalo según tu capacidad y tu madurez de cuenta.

Si no puedes producir esa cantidad, sube la vida útil mejorando tus piezas o sube la tasa de aciertos trabajando mejor los ángulos. Cualquiera de las dos baja el volumen que necesitas sin sacrificar resultados.

¿Quieres que lo implementemos por ti?

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com