

# Checklist de configuración de Meta CAPI

## Implementa la API de Conversiones sin duplicar eventos y recupera los datos que iOS te quitó

Desde los cambios de privacidad de iOS, el pixel solo ve una parte de lo que pasa. La API de Conversiones (CAPI) envía los eventos desde tu servidor y le devuelve al algoritmo la señal que perdió. Pero mal implementada duplica eventos e infla tus números. Este checklist te lleva de la instalación a la verificación, paso por paso, para que CAPI sume y no estorbe.

### Antes de empezar: requisitos

CAPI complementa al pixel, no lo reemplaza. Necesitas ambos trabajando en paralelo y deduplicados.

- El pixel del navegador ya está instalado y funcionando.
- El dominio está verificado en el Administrador de Negocios.
- Tienes acceso a la configuración del servidor, del CMS o de una plataforma de tag management.
- Definiste qué eventos enviar por servidor (mínimo: Compra; ideal: todo el embudo de conversión).

### Elegir el método de implementación

Hay tres caminos. Elige según tu plataforma y tus recursos técnicos.

- Integración directa por API: máximo control, requiere desarrollo en el servidor.
- Integración por socio (Shopify, WooCommerce, plataformas con conector nativo): la más rápida y común.
- Gateway de Conversiones de Meta: opción intermedia con menos código.
- Para la mayoría de e-commerce, el conector nativo de la plataforma es el mejor punto de partida.

### Deduplicación: el paso que nadie puede saltar

Sin deduplicación, cada compra se cuenta dos veces (pixel + servidor) y tu ROAS se infla. Esto es innegociable.

- Cada evento envía un event\_id idéntico desde el pixel y desde el servidor.
- El nombre del evento (event\_name) coincide exactamente entre ambas fuentes.
- El momento del evento (event\_time) es coherente entre navegador y servidor.
- Verifica en el Administrador de Eventos que la columna de deduplicación marque los eventos como deduplicados.

## Coincidencia avanzada para subir la calidad

Mientras más parámetros de cliente envíes (hasheados), mejor empareja Meta y más recupera la atribución perdida.

- Envía email y teléfono siempre que los tengas, hasheados en SHA-256.
- Suma nombre, apellido, ciudad y código postal cuando estén disponibles.
- Incluye los identificadores de navegador fbp y fbc para enlazar sesión y clic.
- Nunca envíes datos personales en texto plano: solo hasheados.

## Verificación y calidad de la señal

Configurar no es terminar. Mide la calidad y corrige hasta que el sistema confíe en tus datos.

- Revisa la Calidad de Coincidencia de Eventos en el Administrador de Eventos (apunta a alto).
- Confirma que los eventos del servidor aparecen en tiempo real al hacer una compra de prueba.
- Revisa que no haya eventos rechazados ni parámetros con error en el diagnóstico.
- Vuelve a auditar la calidad cada vez que cambies la web o la plataforma de pago.

**¿Quieres que lo implementemos por ti?**

Auditoría gratis de tu pauta · WhatsApp +57 302 561 6257 · manusmsads.com